

**Genelge No: 2004/5**  
**Kabul Tarihi: 13/09/2004**

**Emeklilik Şirketlerinin İlan ve Reklam Harcamaları Hakkında Bilgilendirmeye İlişkin Genelge**  
**(Genelge No: 2004/5)**

Bu genelgenin amacı, "Emeklilik Şirketleri Kuruluş ve Çalışma Esasları Hakkında Yönetmeliğin" 32 nci maddesinin son fıkrası ile "Emeklilik Şirketlerinin Kullanacakları Hesaplar ile Bu Hesapların Açıklamalarına İlişkin (2003/5) nolu Genelge" uyarınca emeklilik şirketlerinin yapmış oldukları ilan ve reklam harcamalarının takibinde etkinliği sağlamak için emeklilik şirketlerinin periyodik olarak gönderecekleri bilgilere ilişkin esas ve usulleri belirlemektir.

Emeklilik şirketlerinin yapmış oldukları ilan ve reklam harcamaları ile harcama öngörülerini bu genelgede belirtilen esaslar dahilinde ekte yer alan tablolara göre üçer aylık dönemler halinde hazırlayarak üç aylık dönemin bitimini müteakip onbeş gün içinde Hazine Müsteşarlığına resmi yazı ile ve ayrıca elektronik ortamda göndermeleri gerekmektedir.

**Harcama Tablolarının Hazırlanmasına İlişkin Esas ve Usuller**

- Tablolar, "Microsoft Excel" dosya formatında, emeklilik şirketinin adını ve tablonun düzenleme tarihini içerecek şekilde gönderilecektir.
- Tablolarda harcamaların ilgili oldukları dönemler Ocak-Mart için 1. Dönem, Nisan-Haziran için 2. Dönem, Temmuz-Eylül için 3. Dönem ve Ekim-Aralık için 4. Dönem olarak ifade edilecektir.
- Tablo 1'de dönemler itibarıyla gerçekleşen ilan ve reklam harcamalarına yer verilecektir. İlgili üç aylık dönemin bitimini müteakip hazırlanacak Tablo 1'de önceki dönemlerde gerçekleşen harcamalar ile ilgili döneme ait gerçekleşen harcama tutarına yer verilecektir.
- Bu genelgenin yayım tarihinden sonra gönderilecek ilk tablolarda, genelgenin yayımından önce ilgili yılda gerçekleşen dönemsel harcama tutarları belirtilecektir.
- Tablo 2'de ilgili yılın tüm dönemlerine ilişkin harcama öngörülerine yer verilerek; ilgili dönemi takip eden dönemlere ilişkin harcama öngörülerinde revizyon yapıldıysa nedenleri belirtilecektir.
- Yılın dördüncü döneminde olmak üzere, üçüncü bir tablo olarak bir sonraki yıla ilişkin dönemsel harcama öngörülerini Tablo 2 formatında hazırlanarak dördüncü dönem tabloları ile birlikte gönderilecektir.
- Harcamalar emeklilik, hayat, ferdi kaza, sağlık ve diğer branşları olmak üzere beş bölüme ayrıştırılarak, her bir bölüm altında yer alan alt başlıklara (televizyon, gazete, dergi, radyo, sinema, açık hava, sponsorluk, diğer) gerçekleşen ve tahmini harcama tutarları doldurulacaktır.
- "Diğer" alt başlıklarına; emeklilik, hayat, ferdi kaza ve sağlık branşlarına yönelik olarak yapılmış olan ancak alt başlık olarak açıkça belirtilmemiş olan harcamalar, detayı ile birlikte doldurulacaktır.
- Emeklilik şirketlerinin tüm branşlar için ortak yapmış oldukları ve ayrıştırılmayan harcamalara ise tablodaki "E-Diğer" branşı altında yer verilecektir.

**Tablo 1: İlan ve Reklam Harcamaları Tablosu-Gerçekleşme**

**Emeklilik Şirketi:** ----  
**Düzenleme Tarihi:** ----

Milyar  
TL

... Yılında Gerçekleşen İlan ve Reklam Harcamaları				
1. Dönem	2. Dönem	3. Dönem	4. Dönem	Toplam

<b>A- Emeklilik Branşı</b>				
Televizyon				
Gazete				
Dergi				
Radyo				
Sinema				
Açık hava (Bilboard, Afiş vb)				
Sponsorluk				
Diğer				
<b>Toplam</b>				

<b>B- Hayat Branşı</b>				
Televizyon				
Gazete				
Dergi				
Radyo				
Sinema				
Açık hava (Bilboard, Afiş vb)				
Sponsorluk				
Diğer				
<b>Toplam</b>				

<b>C- Ferdi Kaza Branşı</b>				
Televizyon				
Gazete				
Dergi				
Radyo				
Sinema				
Açık hava (Bilboard, Afiş vb)				
Sponsorluk				
Diğer				
<b>Toplam</b>				

<b>D- Sağlık Branşı</b>					
Televizyon					
Gazete					
Dergi					
Radyo					
Sinema					
Açık hava (Bilboard, Afiş vb)					
Sponsorluk					
Diğer					
<b>Toplam</b>					

<b>E- Diğer</b>					
Televizyon					
Gazete					
Dergi					
Radyo					
Sinema					
Açık hava (Bilboard, Afiş vb)					
Sponsorluk					
Diğer					
<b>Toplam</b>					

<b>TOPLAM (A+B+C+D+E)</b>					
Televizyon					
Gazete					
Dergi					
Radyo					
Sinema					
Açık hava (Bilboard, Afiş vb)					
Sponsorluk					
Diğer					
<b>Toplam</b>					

Tablo 2: İlan ve Reklam Harcamaları Tablosu- Tahmin

Emeklilik Şirketi: ----  
Düzenleme Tarihi: ----

Milyar  
TL

... Yılında Öngörülen İlan ve Reklam Harcamaları				
1. Dönem	2. Dönem	3. Dönem	4. Dönem	Toplam

<b>A- Emeklilik Branşı</b>				
Televizyon				
Gazete				
Dergi				
Radyo				
Sinema				
Açık hava (Bilboard, Afiş vb)				
Sponsorluk				
Diğer				
<b>Toplam</b>				

<b>B- Hayat Branşı</b>				
Televizyon				
Gazete				
Dergi				
Radyo				
Sinema				
Açık hava (Bilboard, Afiş vb)				
Sponsorluk				
Diğer				
<b>Toplam</b>				

<b>C- Ferdi Kaza Branşı</b>				
Televizyon				
Gazete				
Dergi				
Radyo				
Sinema				
Açık hava (Bilboard, Afiş vb)				
Sponsorluk				
Diğer				
<b>Toplam</b>				

<b>D- Sağlık Branşı</b>					
Televizyon					
Gazete					
Dergi					
Radyo					
Sinema					
Açık hava (Bilboard, Afiş vb)					
Sponsorluk					
Diğer					
<b>Toplam</b>					

<b>E- Diğer</b>					
Televizyon					
Gazete					
Dergi					
Radyo					
Sinema					
Açık hava (Bilboard, Afiş vb)					
Sponsorluk					
Diğer					
<b>Toplam</b>					

<b>TOPLAM (A+B+C+D+E)</b>					
Televizyon					
Gazete					
Dergi					
Radyo					
Sinema					
Açık hava (Bilboard, Afiş vb)					
Sponsorluk					
Diğer					
<b>Toplam</b>					